

2020-2021 Güz Dönemi - ILT 403 Atölye Çalışmaları / Atölye Grupları Hakkında Bilgilendirme

Öğrenciler aşağıda yer alan bilgiler doğrultusunda katılmak istedikleri atölye grubuna karar vererek, grubun danışmanına 7 Ekim 2020 tarihine kadar e-posta ile ulaşmalıdır.

ATÖLYE ADI: DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER ATÖLYESİ

Doç. Dr. A. Aslı SEZGİN / asezgin@cu.edu.tr

Bu atölye kapsamında ekiple öncelikle Dijital Halkla İlişkiler konusunda teorik bilgiler paylaşılacaktır. Her geçen gün önemi artan dijital ortamın, halkla ilişkiler çalışmaları çerçevesinde kullanımına yönelik nasıl çalışmalar yapıldığı, Dijital Halkla İlişkiler'in geleneksel yöntemlerden farklı olan yönleri, Dijital Halkla İlişkiler'in neden önemli olduğu ve Dijital Halkla İlişkiler araçları konusunda bilgiler paylaşılacaktır.

Dünya'dan ve Türkiye'den örnekler incelenecek ve bir atölye projesi oluşturulacaktır. Proje oluşturma adımlarına uygun olarak içerik üretimine geçilecektir. Bu doğrultuda atölye çalışmasında **özetle** aşağıdaki başlıklarda, çevrimiçi ortamda uygulamalar gerçekleştirilecektir:

- SEO kavramı,
- Dijital Halkla İlişkiler yazarlığı, içerik yazarlığı,
- Dijital ortamda oluşturulacak tematik blog, podcast içerikleri,
- Çevrimiçi basın bültenleri ve etkinlikler (webinar, etkileşimli sunum, influencer ve microinfluencer ilişkileri gibi)

ANLATI DERGİSİ İÇERİK GRUBU

Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem Yasemin ÜNLÜ / cigdemyaseminunlu@gmail.com

ILT 403 Atölye Çalışmaları dersi kapsamında Anlatı dergisi içerik hazırlama grubundaki öğrencilerin tercihleri doğrultusunda hazırlayacakları içerikler şunlardır:

- a) Araştırma haber
- b) Röportaj
- c) Söyleşi
- d) Foto-röportaj
- e) Gezi yazısı

Dersin ilk iki haftası içerikler hakkında genel anlatım yapılacaktır. Ardından hazırlanacak içerikler üzerine toplantılar yapılarak verilen süre içerisinde konu bulunması, içeriklerin hazırlanması ve hazırlanan içeriklerin düzeltilmesi biçiminde ders yürütülecektir

ANLATI DERGİSİ TASARIM GRUBU

Öğr. Gör. Fırat Berksun / firatberksun@gmail.com

Anlatı Dergisi tasarım grubundaki öğrenciler derginin dizgisini, kapak tasarımını ve duyuru görsellerinin tasarımını yapacaktır. Dersin iki haftalık bir kuramsal bölümü olacak, daha sonra uygulama çalışmaları ile devam edilecektir. Bu çalışmalarda grubun tüm üyeleri tasarım sürecinin tüm aşamalarında yer alabilecektir.

ATÖLYE ADI: ULUSLARARASI KONFERANS VE ULUSLARARASI TÜRKÇE VE İNGİLİZCE KİTAP

Prof. Dr. Seyfi ÖZGÜZEL / sozguzel@gmail.com

Etkinlikler:

Uluslararası Konferansımız için dijital platformda ulusal ve uluslararası hedef kitle için dijital PR çalışmaları yapılacaktır. PR çalışmaları içinde öğrenci ve öğretim elemanı ağı oluşturulacaktır.

Kitap: Uluslararası yayınevi tarafından 2020'de Türkçesi, 2021 baharında da İngilizcesi basılacak olan kitap olacaktır.

İlk iki hafta etkinlikler hakkında bilgi verilecek olup ilgili olduğunuz her çalışma alanı için 4-5 kişilik alt gruplar oluşturulacak ve öğrenci isteğe bağlı birden fazla grupta yer alabileceklerdir.

Çalışma yöntemi: Atölye hocasıyla ve grupla etkileşimli çalışmaları yapılacaktır. Hedef (kitle) belirlendikten sonra uygulama şeması/zaman tablosu kararlaştırılacaktır.

Çalışma grupları:

- Dijital PR Çalışmaları** (Hedef kitle: özellikle STK'lar, uluslararası öğrenciler ve öğretim üyeleri)
- Web dizayn** (KİM'in Web sitesinde çalışmalarımızı duyuran metin, belge ve fotoğrafların hazırlanıp yerleştirilmesi)
- Grafik Tasarım** (Konferans için afiş, broşur, flyer ve kitap için Kapak vs gibi görsel tasarımların yapılması)
- Metin redaksiyonu, Lay out** ve Etkinlikleri Raporlama
- Organizasyon** (Dijital platformda çalışma gruplarının örgütlenmesi, denetlenmesi ve konferans organizasyonu.)

6. **Sponsorluk** (Çalışmaların tanıtımına destek olmak için ulusal ve uluslararası sponsorluk faaliyetleri)

7. **Genel Tanıtım/sunum** (Konferans ve kitabın genel tanıtımının yapılması)

*Grup üyelerinin adları yayınlanacak Türkçe ve İngilizce kitabın yanı sıra **KİM** - Kültürlerarası İletişim Merkezi'nin web sitesinde de yazılacaktır.*

Ders yılı bitiminde grup çalışma raporu hazırlanacaktır.